

„Jobgarden Pilot Community“

Evaluation eines Online-Angebots für Stellensuchende

Kurzfassung der Masterarbeit (Praxisprojekt und schriftliche Arbeit) aus der postgradualen Weiterbildung CCHRM in Laufbahn- und Personalpsychologie zum «Master of Advanced Studies in Psychology of Career Counseling and Human Resources Management MASP-CC&HRM» der Universitäten Bern und Fribourg.

- Problemstellung** Die Masterarbeit evaluierte das 10-tägige Online-Angebot „Jobgarden Pilot Community“ für Stellensuchende der Skillsgarden AG.
- Fragestellungen** Welchen Einfluss hat die Teilnahme an der „Jobgarden Pilot Community“ bzgl. der eigenen Stellensuche und inwiefern bietet sie Hilfe bei der Stellensuche? Welche Erwartungen und Ziele haben die Teilnehmer*innen bzgl. der „Jobgarden Pilot Community“? Können diese durch das Angebot abgedeckt bzw. erreicht werden? Welche Inhalte bzw. Elemente werden als besonders hilfreich und unterstützend bzgl. der Stellensuche wahrgenommen? Welche Implikationen lassen sich für die Praxis und insbesondere für die Weiterentwicklung des Angebots aus der Evaluation sowie der theoretischen Grundlagen ableiten?
- Resultate** Optimierungsbedarf zeigten die Teilnehmenden bei der sozialen Unterstützung (soziale Ressourcen) und Selbstpräsentation (Humankapital-Ressourcen). Bezüglich der untersuchten psychologischen und Identitäts-Ressourcen waren sie bereits gut aufgestellt. Zukünftig soll der Stärkung der Unterstützung aus dem Umfeld, dem Netzwerken und dem aktiven Umsetzen/Ausprobieren neuer Strategien mehr Beachtung geschenkt werden. Die Gruppenzusammensetzung sollte sowohl homogene (z.B. Alter, Branche), als auch heterogene Aspekte (z.B. verschiedene Erfahrungen bei der Stellensuche) berücksichtigen. Eine Community als längerfristiges Angebot könnte die Motivation und die Zuversicht bei der Stellensuche konstant stärken.
- Methodik** Längsschnittliche Evaluationsstudie mit qualitativen und quantitativen Daten über drei Erhebungszeitpunkte. Fragebogen (Paper-Pencil) und strukturiertes Interview.
- Theoretischer Hintergrund** Bei der Konzeption des Angebots bildeten das Jobclub-Modell (Azrin et al., 1975) sowie der Fokus auf den Community-Charakter die Grundlage. Als wichtige Karriere-Ressourcen identifizierte Hirschi (2012) vier Kategorien:

psychologische, soziale, Identitäts- und Humankapital-Ressourcen. Durch ein proaktives Laufbahnmanagement können die Ressourcen entwickelt und angewendet werden.

Verfasser*innen

Lea Helfenstein
MSc, Psychologie
Hegistr. 41d
8404 Winterthur
helfenstein.lea@gmail.com

Marion Ritsch
lic.phil., Psychologie
Lindbergstr. 2
8404 Winterthur
marion.ritsch@gmail.com

Die Verfasser*innen stehen für Auskünfte, Anfragen und Bemerkungen zum Inhalt der vorliegenden Publikation zur Verfügung. Die Masterarbeit selbst kann bei den Verfasser*innen angefragt werden.

Copyright

© CCHRM – Kopieren mit Quellenangabe gestattet.